

Källgranskarens verktygslåda: Lär dig granska reklam och konsumentinformation

- konsumentinformation
 - Är saklig information för konsumenter så att de kan fatta övervägda beslut. En överblick finns p Europeiska kommissionens webbplats: https://commission.europa.eu/live-work-travel-eu/consumer-rights-and-complaints/video-resources-consumers_sv
- Reklam
 - Är information till konsumenter med syftet att skapa en vilja att köpa en viss vara eller en viss produkt
- Marknadsföring
 - Är när företag informerar om sina varor och tjänster, behöver inte vara med ett direkt syfte att få konsumenten att handla. Titta på Internetstiftelsen
- Produktplacering
 - När en företagsprodukt eller tjänst placeras så att konsumenterna ska se, uppleva eller få en relation till varan i samband med konsumtion av t.ex andra medier eller tjänster. Vanligt i t.ex spelfilmer.
- Sponsring
 - Är betalda samarbeten med andra aktörer, vanligt vid idrottsevenemang och sport. Ett varumärke betalar för synlighet i förhållande till publik.
- betalda samarbeten
 - Är en sort reklam som förekommer på internet i samband med samarbeten med influencers.
- Annonser
 - En sort reklam, förekommer i TV, radio och tidningar.
- influerare
 - Människor som via sina sociala medier påverkar andra, genom sitt innehåll.
- Varumärke
 - Ett kännetecken för en vara eller en tjänst
- personligt varumärke
 - Det som andra anser kännetecknar dig och dina åsikter, ofta kopplat till internet.